

La difícil tarea de encontrar trabajo

Hoy en día la búsqueda de empleo se ha convertido en una verdadera profesión que nos hace mantenernos en activo y no bajar la guardia para conseguir un EMPLEO y sobre todo un empleo digno y con buenas condiciones, lo que nos hace estar en constante reciclaje y alerta para no quedarnos atrás.

La precariedad y la temporalidad siguen siendo unos de los signos de identidad del mercado laboral. Así lo refleja el informe de UGT “Análisis de las horas de trabajo y la jornada laboral en España en el periodo 2008-2014”, que muestra cómo “En los últimos años el mercado de trabajo español ha mostrado una precarización de sus principales variables. La destrucción de empleo y el aumento del paro, han ido acompañados de peores condiciones laborales para aquellos que no han perdido el empleo o han sido contratados durante la incipiente y lenta recuperación”. La crisis y una reforma laboral que no ha mejorado las condiciones de trabajo han creado este panorama laboral.

Diferentes estudios analizan las variables y el perfil más demandado en el futuro, de cara a que nuestros jóvenes puedan abrirse camino y encontrar un trabajo acorde con sus cualidades. Un trabajo que les garantice una estabilidad que actualmente no tie-

nen y al menos un futuro laboral satisfactorio dentro de este marco laboral tan desfavorable. Existe un informe muy interesante “España 2033”, de PwC, que determina **la tendencia del mercado laboral** dentro de unos años. En los próximos 20 años asistiremos a una flexibilización de las formas y tiempos de trabajo. Tendremos organizaciones más diversas en culturas y generaciones, habrá más contratos a tiempo parcial, la gente cambiará más de trabajo y será más habitual trabajar para varios empleadores y a través de redes de colaboración profesional. Esto hará crítico **el desarrollo y cuidado de la marca personal**, que será **la garantía de una trayectoria profesional de éxito**.

Por este motivo debemos estar en constante adaptación y crear nuestra propia marca personal. Es hora de buscar **“nuestro empleo” y profesionalizarnos**.

Es importante saber de qué punto partimos, analizar nuestra situación personal y tratar de ser objetivos, ya que nuestras expectativas y metas cambian en función de si tenemos o no experiencia o formación específica. **Debemos hacer un análisis de nuestros logros y resultados conseguidos, puntos fuertes y débiles**, pensar hacia dónde queremos ir y marcarnos unos objetivos y metas reales.



Si no tenemos mucha formación y experiencia en primer lugar, debemos saber en qué debo formarme para tener más posibilidades de encontrar empleo.

Deberías consultar en internet las **titulaciones “más demandadas”** por las empresas. Muchas profesiones con más oferta no existían hace 10 años, bastantes en relación con el desarrollo de las nuevas tecnologías o profesiones muy especializadas (por ejemplo Community Manager, especialista en Seo y contenido, entre otras), sin olvidar los idiomas que se están convirtiendo en imprescindibles. Lo que está claro es que cada vez más las empresas buscan personas que conozcan en profundidad algo en concreto y que aporten un valor añadido muy rápido. Debes **analizar si tu formación** va en ese camino o debes complementarla para **especializarte en algo que esté demandado por las empresas. Analiza el mercado**, incluso tu localidad para ver las ocupaciones más solicitadas.

Actualmente ha cambiado el concepto de estabilidad en el empleo, ya no significa mantener el mismo trabajo en el mismo sector, sino mantener un empleo mirando alrededor, **flexibilizando** nuestro concepto y estando en continúa **adaptación a los cambios** que nos rodean. Igual pasa si buscamos nuestro primer empleo y nos cerramos a una única profesión, debemos ser más flexibles y abrirnos a nuevas posibilidades.

Nuestra jornada laboral, en esta búsqueda activa de empleo, debería empezar consultando en la red las ofertas diarias y leyendo prensa para ponernos al día de la actualidad que nos rodea y las necesidades que la sociedad reclama a efectos laborales. Intenta entrar en **contacto con profesionales y conocidos a través de las redes sociales y profesionales**, tales como linkedin, que te pueden ayudar a conocer nuevas oportunidades.

Existe una gran cantidad de ofertas “ocultas” que nunca salen publicadas y que se mueven en estas redes. El **Networking** (trabajar tu red de contactos) es la forma más eficaz de llegar a estas ofertas. Sé activo, participa en grupos, eventos del sector en el que te gustaría trabajar.

Pero OJO si te mueves mucho en las redes sociales: tu imagen juega un papel muy importante a la hora de buscar trabajo. Sé cuidadoso con tu perfil, **cuida tu imagen** y piensa que cuando acudas a una entrevista o incluso si tu curriculum está en un proceso de selección, puede que el reclutador consulte esta información y sea decisiva para incluir o no tu candidatura al proceso.

Hoy en día, el **curriculum es nuestra carta de presentación** y es necesario, **pero no suficiente** para conseguir nuestro objetivo. Debemos cuidar su forma

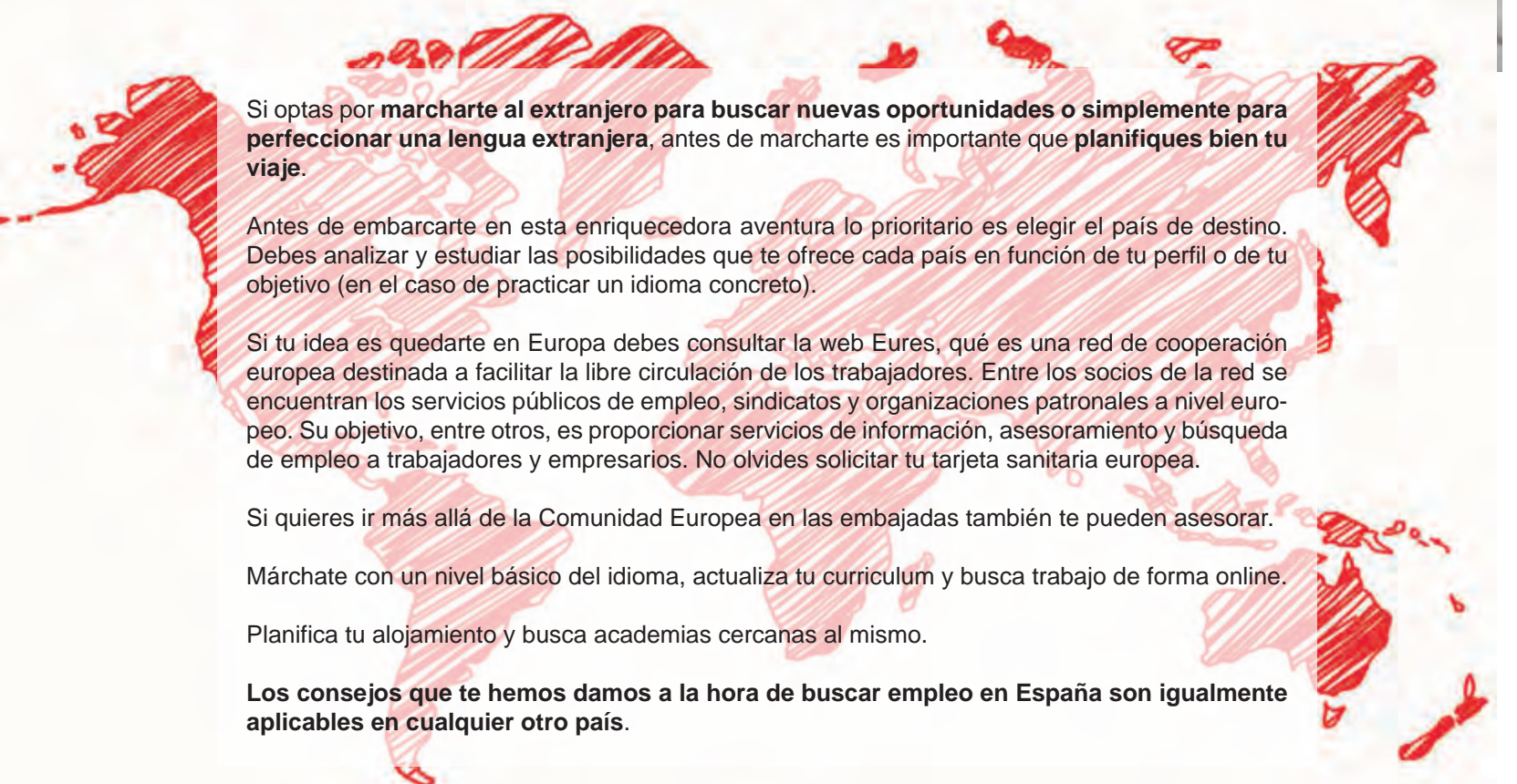

y destacar la información que queramos resaltar, pero el reclutador busca algo más, saber el tipo de profesional que tiene delante. El peso de la personalidad y los valores del candidato cada vez es mayor.

Igualmente la **entrevista es una de las partes del proceso clave** para conseguir un empleo, **pero las nuevas tecnologías** han hecho que en multitud de ocasiones sea posible obtener **mucha información de las personas** sin necesidad de hablar con ellas con la información que se obtiene previamente de las redes sociales y profesionales.

La conclusión es que tanto el curriculum como la entrevista, a pesar de ser elementos esenciales y decisivos en un proceso de selección, ha cambiado radicalmente su peso dentro del mismo, ya que las herramientas de captación, evaluación y presentación del candidato utilizadas por los reclutadores también han cambiado. **La personalidad y competencias de los candidatos juegan un papel muy importante** y aquellos candidatos que muestran unas **competencias esenciales en cualquier proceso** tienen más posibilidades de abrirse paso en el mercado laboral que los que no las muestran. Hablamos de aquellas personas que son capaces de **adaptarse a situaciones de cambio, entusiastas, con capacidad de trabajar en equipo, con capacidad de comunicación, empatía, innovación y creatividad, con capacidad de resolución de problemas y orientado a resultados.**

Estas competencias, entre otras, son las que deberías analizar si posees o debes trabajar en desarrollarlas.





Si optas por **marcharte al extranjero para buscar nuevas oportunidades o simplemente para perfeccionar una lengua extranjera**, antes de marcharte es importante que **planifiques bien tu viaje**.

Antes de embarcarte en esta enriquecedora aventura lo prioritario es elegir el país de destino. Debes analizar y estudiar las posibilidades que te ofrece cada país en función de tu perfil o de tu objetivo (en el caso de practicar un idioma concreto).


Si tu idea es quedarte en Europa debes consultar la web Eures, qué es una red de cooperación europea destinada a facilitar la libre circulación de los trabajadores. Entre los socios de la red se encuentran los servicios públicos de empleo, sindicatos y organizaciones patronales a nivel europeo. Su objetivo, entre otros, es proporcionar servicios de información, asesoramiento y búsqueda de empleo a trabajadores y empresarios. No olvides solicitar tu tarjeta sanitaria europea.

Si quieres ir más allá de la Comunidad Europea en las embajadas también te pueden asesorar.

Márchate con un nivel básico del idioma, actualiza tu curriculum y busca trabajo de forma online.

Planifica tu alojamiento y busca academias cercanas al mismo.

Los consejos que te hemos damos a la hora de buscar empleo en España son igualmente aplicables en cualquier otro país.



**Ante todo, sea cual sea tu opción,
busques un futuro profesional
en España o fuera sé optimista
y no te desanimas.**

**Esta gran dificultad es
TU GRAN RETO Y OPORTUNIDAD**